Certificado de conclusão

FEM C®

O mundo das marcas exige visão, coragem e estratégia. Um estrategista de marca não apenas desenha logotipos, ele define rumos, molda reputações e transforma negócios em cases de mercado.

Ao concluir esta formação, você não apenas aprendeu. Você agora pertence ao seleto grupo de profissionais capazes de conduzir marcas com clareza, posicionamento e comunidade. Você está pronto para deixar de vender serviço e começar a construir valor.

KAIO CEZAR
CoFounder BCC™



Formação Estrategista De Marca

Eduardo Estrada

CASESchool