CERTIFICADO DE CONCLUSÃO

FORMAÇÃO

HEAD DE MARKETING 2.0

Certificamos que

Leticia Fernanda Vasconcelos

concluiu com excelência a **Formação Head de Marketing 2.0**, realizada pelo **The CMOs** com carga horária total de 36 horas.

Muito obrigado pelo seu empenho e dedicação a essa formação.

Gustavo Stork

Gustavo de S. Stork
CEO | Founder

theCMOS academy