JESUÍTAS BRASIL

UNISINOS

UNIVERSIDADE DO VALE DO RIO DOS SINOS

Recredenciada pela Portaria Ministerial nº 1426 de 07/10/2011, D.O.U. de 10/10/2011, pág. 9 – Seção 1

São Leopoldo - Rio Grande do Sul - Brasil

CERTIFICADO

Concedemos a ELENICE PERUCHINI, esse certificado de participação no curso

Estratégias de Marketing de Influência,

totalizando carga horária de 10 horas.

Realização: 02/07/25 a 01/07/26

Porto Alegre, 01/07/26

Maura Corcini Lopes Diretora de
Pesquisa, Pós-graduação e Inovação

ESTRATÉGIAS DE MARKETING DE INFLUÊNCIA

Conteúdos abordados no curso:

- introdução ao marketing de influência e à *creator economy* no Brasil;
- tipos de parcerias com influenciadores e sua utilização;
- principais classificações de influenciadores e seu potencial de engajamento;
- definição de objetivos e criação de estratégias adequadas de campanha;
- mapeamento e seleção de influenciadores;
- pesquisa de influenciadores relacionando seu potencial de alcance;
- processo de contratação de influenciadores, formalização e contratos;
- orientação de órgãos reguladores e boas práticas na realização de acordos comerciais com influenciadores;
- conexão de marcas e influencers na cocriação assertiva de campanhas, fornecendo direcional criativo e briefings;
- processos de aprovação de conteúdo e calendário de campanha;
- principais ferramentas de apoio no monitoramento de campanhas;
- mensuração de resultados e montagem de relatórios completos.